

TÍTULO		NOMBRE COMIETO				DESCRIPCIÓN																								
Centro de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv		L'IMPACTA/IMPACTOXXIX				La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, usará la capacidad de publicar su información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo electrónico el Instituto Nacional Electoral asignará una clase de identificación análoga a los spots que transmittan los partidos políticos en el caso de Tiempo Oficial, y a los spots comerciales.																								
Tabla Campes																														
Episodio	Fecha de inicio del periodo que se reporta	Fecha de término del periodo que se reporta	Supuesto obligado al que se le proporcionó el servicio/prestio	Tipo (justificativo)	Medio de comunicación (justificativo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos public. tiempo en TV. 20 segundos	Concepto o campaña (Presupuesto con presupuesto de género)	Clase única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Adaptación que proporcionó la clase única de identificación de campaña o aviso institucional	Colección (justificativo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA PARA EL PERIODO DEL 01/07/2023 - Sexo (justificativo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/07/2023 - Sexo (justificativo)	Lugar de incidencia	Identificación	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Conexión responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (justificativo)	Diseñar (o nombre comercial) del contenido responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de los nombres que justifican la elección de la promoción (Presupuesto con presupuesto de género)	Monto total del tiempo de emisión o tiempo total comercial	Área administrativa encargada de validar la emisión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de emisión del concepto o campaña	Fecha de término de emisión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado (importe de cada partida Tabla 6B/6C4)	Número de facturas en su caso	Asent(s) responsable(s) que genera(n) género(s) publicitario y material de información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	01/07/2023	30/09/2023	Centro de Información y Análisis para la Seguridad de Querétaro	Tiempo oficial	Radio	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Estelar	Nada que manifestar en el periodo	Mujeres y hombres	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	Nada que manifestar en el periodo	0	Coordinación Administrativa y Financiera	01/07/2023	30/09/2023	1	0	Coordinación Administrativa y Financiera	01/07/2023	30/09/2023	

Tabla 6B/6C4

ID	Descripción de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado en cada partida
1	NO aplica	0	0